

EYE TRACKING

Packages-Beispiele

CLASSIC WEB

- Eye Tracking Ihrer Startseite
- Untersuchung mit 10 Testpersonen
- Durchführung eines Quick-Test mit 10 Testpersonen (Betrachtung von 3 Sekunden)
- Untersuchung mit zwei Aufgabenstellungen
- Aufzeichnung mit Eye-Tracking-Laboraausstattung
- Schwachstellenanalyse und Dokumentation (Bild und Film)
- Ergebnisvermerk inkl. Empfehlung für Optimierung (schriftlich)
- Übermittlung der Daten als PDF

CLASSIC PRINT

- Eye Tracking von 3 Printmotiven (Anzeige, Titel etc.)
- Untersuchung mit 10 Testpersonen
- Durchführung eines Quick-Test mit 10 Testpersonen (Betrachtung von 3 Sekunden)
- Untersuchung mit zwei Aufgabenstellungen
- Aufzeichnung mit Eye-Tracking-Laboraausstattung
- Schwachstellenanalyse und Dokumentation (Bild und Film)
- Ergebnisvermerk inkl. Empfehlung für Optimierung (schriftlich)
- Übermittlung der Daten als PDF

Detaillierte Informationen und weitere Pakete bieten wir Ihnen gerne an. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

GRUPPE DREI®

Chancen für Branchen, Programme für die Zukunft!
Fordern Sie Ihren gedruckten Themenflyer an oder nutzen Sie unsere Download-Möglichkeit unter www.gruppedrei.com



GRUPPE DREI®
USABILITY-LABOR

GRUPPE DREI®
USABILITY-LABOR



GRUPPE DREI® GmbH

Robert-Bosch-Straße 9
D-78048 VS-Villingen

Telefon +49 (0) 7721 8421-0
Telefax +49 (0) 7721 8421-33

info@gruppedrei.com
www.gruppedrei.com



EYE TRACKING
FOKUSGRUPPEN
QUALITATIVE INTERVIEWS



 Mitglied GWA



Eye Tracking – was ist das?

Eye Tracking (oder „Blickbewegungsregistrierung“) bezeichnet die Aufzeichnung der Blickbewegungen einer Person/Proband, die aus Augenfixationen und Sakkaden (Augenbewegungen) bestehen.

GRUPPE DREI nutzt On-Screen-Systeme, bei denen die zu untersuchenden Medien auf einem Bildschirm angezeigt werden.

Vorteil für Sie: Die Probanden sind durch keinerlei Apparaturen in ihrem Nutzungsverhalten eingeschränkt und nutzen den Eye-Tracking-Bildschirm wie einen handelsüblichen Computermonitor – mit dem Unterschied, dass alle Blickbewegungen und -fixierungen verlaufgenau aufgezeichnet werden.

GRUPPE DREI hat speziell für den Bereich des Eye Trackings und der Durchführung von Fokusgruppen ein Usability-Labor eingerichtet. Ausgestattet mit modernen technischen Geräten und entsprechenden methodischen Werkzeugen.

Wie funktioniert Eye Tracking?

Durch Eye Tracking werden Blickverläufe nachverfolgt. Unsichtbares Infrarotlicht im Auge des Probanden wird reflektiert. Diese Reflektionen werden durch ein Sensorsystem aufgezeichnet. Mit Hilfe eines geometrischen Modells werden die Positionen der Blickpunkte berechnet und in der Auswertung auf das Stimulusmaterial am Bildschirm übertragen.

Wie kann Eye Tracking mich und mein Unternehmen unterstützen?

Mit Hilfe von Eye Tracking können beispielsweise bestehende Webseiten, Webshops etc. getestet und ausgewertet werden. Spiegelt die Navigation das Nutzungsverhalten der Zielgruppe wieder? Ist das Design ansprechend und gibt Orientierung? Findet der User die relevanten Bereiche etc.

Nach Durchführung des Eye Tracking kann spezifisch auf das Userverhalten reagiert werden und Optimierungen erfolgen. Ein weiterer Test nach der Optimierungsphase zeigt, ob ein verändertes Userverhalten festgestellt werden kann.

Darüber empfiehlt sich Eye Tracking für Printanzeigen oder Webbanner, Kampagnen oder Magazintitel.

Lösungen

GRUPPE DREI bietet Ihnen folgende Pakete:

Web-Pakete

- BASIC
- BASIC+
- CLASSIC
- CLASSIC+
- PROFESSIONAL
- PROFESSIONAL+

Print-Pakete

- BASIC
- CLASSIC
- PROFESSIONAL

Mehrwert-Bausteine

- Qualitatives Interview
- Fokusgruppenarbeit
- Zielgruppenspezifische Probanden
- Ergebnispräsentation in Ihrem Unternehmen