

SÜDKURIER Medienhaus -

URL:

<http://www.suedkurier.de/region/bodenseekreis-oberschwaben/markdorf/art372484,3623944,0>

Erfolge am laufenden Band

05.02.2009 00:00

Alexander Doderers Gruppe Drei spielt mit Standortmarketing auf zahlreichen Hochzeiten

Erfolge am laufenden Band

Die Referenzliste ist ellenlang. Gruppe Drei im Internet: Treffer ohne Ende. Seit 20 Jahren ist die von Alexander Doderer in Villingen gegründete Agentur Gruppe Drei am Markt, hat sich aus einfachen Anfängen als Werbeagentur heraus etabliert und international ausgerichtet. Neben klassischer Werbung, Beratung und PR gehört Standortmarketing für Kommunen zunehmend zum Kerngeschäft.



Begeisterte bei der Auftaktveranstaltung zum Standortmarketing in der Stadthalle Markdorf: Professor Alexander Doderer, Gründer der Gruppe Drei.

Foto: Schopf

Markdorf – Bereits im Juli 2007 hat der Gemeinderat Markdorf einen einstimmigen Beschluss gefasst, die Gruppe Drei mit Standortmarketing zu beauftragen. Alexander Doderer argumentierte damals mit der Möglichkeit von Städten, sich gegenüber Monopolregionen zu positionieren. Palma Rockstroh erhielt jedoch nicht wie ursprünglich geplant einen Auftrag als Schnittstelle zwischen Stadt und Agentur. Dafür wurde die Stelle an Birgit Bentele vergeben, die an der Berufsakademie Tourismus-Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing studiert hat.

Am 27. Januar erfolgte vor rund 400 Personen die Auftaktveranstaltung in der Stadthalle Markdorf. Und jetzt geht es zügig von Phase zu Phase. Geplant ist, alle relevanten Gruppen in Markdorf wie Stadt, Fraktionen, Handel, Wirtschaft, Kultur und Vereine in einer Arbeitsgruppe „Stark“ zu vereinen. Im Sommer soll ein schlüssiges Konzept vorliegen.

Mit dem Kunden Markdorf bewegt sich die Gruppe Drei keinesfalls auf Neuland. Die Referenzliste zum Thema Standortmarketing ist ellenlang und umfasst mehr als 40 Kommunen oder Regionen. Tendenz steigend. Seit 1994 gehört das Ostseeheilbad Boltenhagen zum Kundenkreis. „Positionierung der Stadt, strategische Markenausrichtung, Innenmarketing, strategische Kommunikation und Corporate Design“ lauten einige der Schlagworte. Unter „Erfolge“ werden „Steigerung der Übernachtungszahlen von 450

000 auf 1,8 Millionen, starker Kaufkraftzufluss, steigende Einwohnerzahl und sehr hoher Imagegewinn national“ genannt. Von „Kaufkraftzufluss, steigender Einwohnerzahl, Industrieansiedlung und hohem Imagegewinn“ ist auch beim der Stadt Donaueschingen die Rede.

Anzeige:

„Astreine und hochprofessionelle Arbeit“ bescheinigt Wolfgang Losert, der Leiter der dortigen SÜDKURIER-Lokalredaktion, der von 1997 bis 2001 währenden Agenturarbeit. Donaueschingen sei aufgrund hoher Kosten anschließend wieder ausgestiegen. Losert fragt sich allerdings, wie der Agenturchef seine Erfolgsmeldungen belegen kann.

Denn es sind zahlreiche Erfolge, die sich in der Referenzliste finden. In Wolfach: „Kaufkraftzufluss, steigende Einwohnerzahlen, Industrieansiedlung und hoher Imagegewinn“, dito in Radolfzell, wo Doderer von 2004 bis 2007 tätig war. Der Halbinsel HÖri hat die Gruppe Drei in denselben Punkten auf die Sprünge geholfen, Gaienhofen, Allensbach, der Insel Reichenau und Sipplingen ebenso. Stets mit denselben Erfolgs-Attributen. So auch in Uhdlingen Mühlhofen, einer Tourismusgemeinde mit Pfahlbauten und Kloster Birnau. „Wer solche Leuchttürme auf seiner Gemarkung hat, braucht nur noch das Licht anzuzünden“, sagte Marketing-Fachwirt Doderer im Januar 2008.

2003 bis 2006 galt Doderers Augenmerk der „Dachmarke Bodensee“, von 2002 bis 2004 prägte er die Dachmarke Schwarzwald. Beide Male ging es „um klassische Markenentwicklung für eine Großdestination und um Positionierung der Marke, wie es in kleinerem Rahmen auch in der Gehenbergstadt erfolgen soll. Nur geht es hier um die „Marke Markdorf“, die die Stadt in der Region unverwechselbar machen soll.

Auch für Überlingen, einem Mitbewerber wenn es ums Buhlen um Kaufkraft geht, ist Professor Doderer bereits 2007 tätig geworden. Thema war „Sonderkommunikation für einen Modellversuch zeitlich begrenzter Verkehrssperrung der historischen Innenstadt“.

Winfried Thum

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2008 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus