

16.06.2010

Singen

Das bunte Leben auf Hochglanz-Form gebracht

Singen – Die Kultur- und Tourismus Singen (KTS) GmbH hat nach elf Jahren eine neue Broschüre aufgelegt. Etwa 10 000 Exemplare seien in einer hohen Qualität und in einem modernsten Verfahren gedruckt worden, so der Singener Bürgermeister Bernd Häusler bei der Vorstellung der Broschüre.



Das pulsierende Leben, wie auf dem Bild bei einer künstlerischen Aktionsveranstaltung für die ganze Familie auf dem Landesgartenschau-Gelände, soll die neue Singener Tourismus-Broschüre zeigen.
Bild: Gruppe Drei

Die letzte sei kurz vor der Landesgartenschau, im Jahr 1999, erschienen. Sehr viel Arbeit habe sich die beauftragte Singener Firma Gruppe Drei gemacht, die Zielgruppe zu ermitteln und die neue Broschüre zu gestalten. „Mittlerweile hat sich in der Stadt Singen gewaltig viel getan“, betonte KTS-Geschäftsführer Walter Möll. Gerade wegen der in der Stadthalle stattfindenden, zunehmenden Zahl der Kongresse sei eine neue Broschüre von Bedeutung, um den Gästen einen guten Touristenführer an die Hand zu geben, so Häusler.

Der Tagestourismus habe sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Früher seien die Touristen wegen der Aktivitäten in der Stadt, dem Hohentwiel und der Seenähe nach Singen gekommen. „Heute sind auch die vielen Veranstaltungen in der Stadthalle Grund für einen Aufenthalt“, so Möll. Die Gäste wollten wissen, was Singen alles zu bieten habe. Die Zahl der Übernachtungen sei deutlich gestiegen, auch dank des neuen Hotels „Holiday Inn“ bei der Stadthalle. Viel mit Bildern, weniger mit Texten agieren, sei ein Hauptanliegen gewesen, nachdem gemeinsam mit der KTS Singen die Zielgruppe der Broschüre ermittelt worden sei, so Daniel Dietrich, Leiter der Singener Niederlassung der Gruppe Drei. „Wir haben bunte Bilder mit sympathischen Typen, Aktionen, Familien und Kindern“, schwärmt Walter Möll. Auch die Ausflugsziele seien enthalten.

Etwa 20 000 bis 25 000 Euro werde die Neuauflage der Tourismus-Broschüre kosten. Von ihr soll aber auch die Stadt Singen profitieren, als Basis für eigene neue Informationshefte für die verschiedensten Bereiche, wie Gesundheit oder Wirtschaft, so Bernd Häusler. „Mit einem zertifizierten Rastersystem haben wir eine Hochglanz-Broschüre herausgebracht“, berichtet Joachim Berchtold. Chef der gleichnamigen beauftragten Singener Druckerei.

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/singen/Das-bunte-Leben-auf-Hochglanz-Form-gebracht;art372458,4335882>