

SÜDKURIER Medienhaus -

URL:

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/rielasingen-worblingen/Aufbruch-fuer-bdquo-ProRiwo-ldquo-;art372457,4263712,0>

## Aufbruch für „ProRiwo“

24.04.2010 00:00

- Verein für Standortmarketing gegründet - Ehrgeizige Ziele für Marke Rielasingen-Worblingen

## Aufbruch für ?ProRiwo?

Rielasingen-Worblingen – Mit einem großen Aufgebot an interessierten Bürgern und Gründungsmitgliedern wurde in Rielasingen-Worblingen erstmals ein Verein für Standortmarketing aus der Taufe gehoben. Zum Vorstandsvorsitzenden wurde Bruno Maier gewählt, seine Stellvertreter sind Christine Haus und Bürgermeister Ralf Baumert. Einführend in die Gründungsversammlung des Vereins ProRiwo in der Arlener Gems erinnerte der Bürgermeister mit einem Rückblick an die vielen positiven Entwicklungen der letzten drei Jahre in seiner Gemeinde.



Bild: Walden

Die gelte es, verstärkt nach außen zu transportieren. Diese Aufgabe falle dem neuen Verein zu. Baumert formulierte noch vor dem Gründungsakt ein konkretes und ehrgeiziges Ziel: „In Zukunft soll keiner mehr fragen müssen, wo Rielasingen-Worblingen liegt, die Marke Rielasingen-Worblingen muss in der nahen und weiten Umgebung bekannt sein.“

ProRiwo geht aus der „Gruppe Stark“ hervor, die unter Anleitung der Marketingagentur „Gruppe Drei“ von Alexander Doderer in den letzten 15 Monaten mit einem Leitbild bereits die Segel für ein gezieltes Standortmarketing gesetzt hat. Doderer bescheinigte den Rielasinger-Worblingern ein starkes und homogenes Engagement für ihre Gemeinde, das er in dieser Form im Landkreis eher selten erfahre – dieses geschlossene Bild soll nun nach außen kommuniziert werden. Damit sei die Gemeinde auf einem guten Weg in ihre Zukunft, sagte Doderer. Gerade für Orte dieser Größenordnung sei es im Standortwettbewerb wichtig, intern an einem Strang zu ziehen.

Nach dem Verlesen der Vereinssatzung entwickelte sich eine Debatte um den Halbsatz, der die genaue Funktion des Beirates offen ließ. Am Ende wurde der Halbsatz gestrichen und die Satzung abgeseget.

Die Wahl der acht Beiräte und ihrer Stellvertreter erfolgte durch 59 Gründungsmitglieder, die an diesem Abend dem Verein beitraten. Zur Wahl als Beirat für die acht Themensäulen, die auf der Zielsetzung des Vereins aufgebaut sind, traten zahlreiche Akteure der „Gruppe Stark“ an, die unisono weiterhin an der Weiterentwicklung von Rielasingen-Worblingen arbeiten wollen: Neben dem pensionierten Chef der Wefa-Gruppe, Bruno Maier, stießen mit dem 24-jährigen Stefan Krüger, der neu zugezogen ist und mit großer Mehrheit als Beirat für Innenmarketing gewählt wurde, zwei ganz neue Gesichter in die Runde.

Für den Verein steht ein Etat von 15 000 Euro aus dem Gemeindehaushalt zur Verfügung, die in der nächsten Gemeinderatssitzung freigegeben werden sollen.

**Jadis Walden**

Copyright © 2009 SÜDKURIER Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung durch unberechtigte Dritte nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus.