

Oberursel im Internet Buntes Stadtleben

Rot führt zum Rathaus, Gelb zum Stadtleben und Grün zum Tourismus. Die Ampel ist neues Farbleitsystem zur verbesserten Orientierung im Stadtportal. Und weil der Hessentag 2011 etwas ganz Besonderes in der neuen Stadtgeschichte werden soll, wurde er aus dem Standard-Programm ausgeklinkt und bekam Orange als Leitfarbe.

Das neue Layout auf neu strukturierten Seiten mit gestrafftem Programm ist Bestandteil des städtischen Marketing-Konzepts, an dem die Agentur "Gruppe Drei" aus dem Schwarzwald seit geraumer Zeit arbeitet. Sie hat das Motto "Oberursel Leben. Qualität. Zukunft." für das städtische Leitbild geprägt. Der Hessentag 2011 soll dabei eine wichtige Rolle spielen.

Die Ampel erleichtert das Surfen, über jeweils drei Hauptrubriken in den einzelnen Bereichen wird der Nutzer durch die Oberurseler Internet-Welt geführt, in der er alles findet, was er zum Leben in seiner Stadt braucht. Rund 1000 Seiten kann er aufblättern, nimmt er noch alle PDF-Formate dazu, etwa die zum Stadtrecht, können es auch 2000 Seiten sein, schätzt Werner Lingnau vom Verwaltungsservice, dessen Abteilung den Relaunch mit der Gruppe Drei und einer weiteren Agentur realisiert hat.

Alles unter einem Dach, lautete die Devise, auch das bisher ausgegliederte Tourismusportal mit eigenem Internetauftritt ist jetzt in die Homepage unter www.oberursel.de integriert. Die erhofften Touristen können sich dann auch orientieren für viele Seiten wird es eine englische Version geben. Der Bürgermeister begrüßt schon jetzt die Surfer auch auf Englisch, andere Seiten werden nach und nach übersetzt. Erkennbar sind die übersetzten Seite an einer farbigen englischen Flagge, die als Umschaltlink dient.

Link zur Seite
www.oberursel.de

Erweiterter Service

Um die 1000 Besucher klicken täglich oberursel.de an, schätzt Lingnau. Weitere anlocken soll ein erweiterter Service für die Bürger: In der Rubrik Stadtleben wird künftig unter dem Stichwort "Bauen und Wohnen" ausführlich über die Stadtentwicklung informiert. Damit will die Stadt dem Vorwurf begegnen, sie würde nicht rechtzeitig über städtebauliche Planungen informieren.

Erstes großes Thema sind Erläuterungen zum geplanten Neubau von Hallen- und Freibad. Geboten werden Planzeichnungen und Visualisierungen, wie das Parkbad von innen und außen aussehen soll. Die Darstellung aktueller Bebauungsplanverfahren soll ein weiterer Aspekt im Stadtportal sein. Als oberursel.de vor 12 Jahren eröffnet wurde, gehörte die Stadt zu den Vorreitern. (jüs)

[document info]
Copyright © FR-online.de 2009
Dokument erstellt am 06.07.2009 um 16:52:01 Uhr
Letzte Änderung am 06.07.2009 um 17:21:21 Uhr
Erscheinungsdatum 07.07.2009 | Ausgabe: r2no

URL: http://www.fr-online.de/frankfurt_und_hessen/nachrichten/bad_homburg/?em_cnt=1824795&em_loc=1711