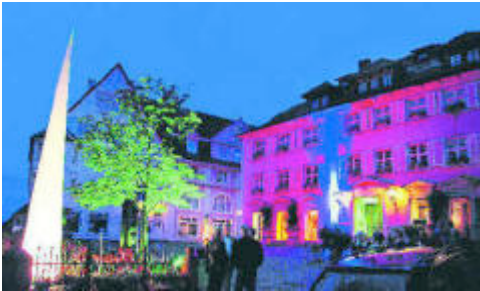


21.07.2010

Engen

Leuchtendes Beispiel für Marke Engen

Engen – Unter einem Stern als Symbol soll sich Engen als Marke eine gute Zukunft sichern. Der gut ein Jahr laufende Prozess des Engener Standortmarketings werde bald sichtbar werden.



So farbenbeleuchtet könnte es nach der Idee des Engener Standortmarketings in der Altstadt bald aussehen.

Bild-Montage: Gruppe Drei

Das hat der für Erstellung und Umsetzung des Konzeptes verantwortliche Geschäftsführer des Singener Unternehmens Gruppe Drei, Professor Alexander Doderer, in der Bürgerversammlung im Feuerwehrhaus versprochen. Konkrete Ideen, wie eine farbenbeleuchtete Altstadt, sollen die Vorzüge Engens im besonderen Licht erscheinen lassen.

Angesichts der Kosten von 90 000 Euro für die vom Gemeinderat festgelegte dreijährige Tätigkeit der Gruppe Drei gibt es etliche Stimmen in der Engener Bevölkerung, die das Standortmarketing in Frage stellen. Vor allem, weil es noch keine sichtbare Ergebnisse gibt. „Das war bisher kaum möglich, weil wir sehr viel detaillierte Basisarbeit machen mussten“, begründet Doderer. Hier hätten sich nicht nur seine Mitarbeiter, sondern insbesondere die vielen in den Arbeitskreisen ehrenamtlich tätigen Engener aus den

unterschiedlichsten Bevölkerungskreisen eingebracht. „Es wurde in der Sache munter gestritten, um dann stets einvernehmliche Lösungen zu erzielen“, so Doderer. Auch beim Aufzeigen von Schwachstellen, wie bei der Präsentation von einzelnen Geschäften, habe es für sein Team mitunter nicht ganz angenehme Gespräche mit Betroffenen gegeben.

10 Hotels in Konstanz

Direkt vergleichen & richtig sparen mit tagesaktuellen Niedrigpreisen!

www.booking.com/Konstanz



Google-Anzeigen

Die Umsetzung von drei großen Zielen soll bald schon in Ansätzen erkennbar sein. Engen müsse sich dem Wettbewerb in Zeiten einer demografischen Entwicklung hin zu einer immer älter werden Bevölkerung stellen. Genauso sei es unumgänglich, der Landflucht und der Globalisierung mit ausländischen Märkten entgegenzuwirken. Hier böten sich für Engen gute Chancen im Einzugsgebiet des Bodensees, um vor allem für Neuzuzüge von Senioren attraktiv zu sein.

Voraussetzung ist für Doderer eine möglichst gute Vernetzung aller Engener gesellschaftlichen Gruppen zu schaffen und eine attraktive Infrastruktur anbieten zu können. Engen müsse zur Marke werden, die gut nach außen getragen werde. „Wenn dies gelingt, rechnen wir mit einem Bevölkerungszuwachs von sechs Prozent bis zum Jahr 2025“, so Doderer. Eine stetige Steigerung der Einwohnerzahl sei auch Voraussetzung dafür, dass der Wohlstand einer Stadt gehalten werde.

Doderer berichtete von der Umsetzungen einige Maßnahmen, wie dem „Boxenstopp Engen“, ein in den Autobahnraststätten ausgelegtes übersichtliches Faltblatt, das in Wort und Bild auf die wichtigsten Einrichtungen und die Vorzüge Engens hinweist und für einen Kurzaufenthalt wirbt. Das von drei Engener Bäckern geschaffene Sternbrot sei ein Fingerzeig für angestrebte Kooperationen zwischen Firmen bei gleichzeitiger Wahrung der Identifikation mit der Stadt. Druckfrisch gebe es nun eine kleine Broschüre, welche die Besonderheiten der Marke Engen sehr anschaulich anpreise. Verbessert werden sollen auch die Hinweistafeln in der Stadt und die Präsenz im Internet. Geplant ist, Stärken von Engen, wie als Kultur- und Bildungsstandort, zu vermarkten und auch mit neuen Konzepten zu bereichern. So soll auch der Veranstaltungskalender auf den Prüfstand gestellt werden. Eine besondere Idee ist, die Altstadt mit verschiedenen Farben zu beleuchten. Hier hofft Doderer auf ein Sponsoring der Stadtwerke Engen, mit der es schon Kontakt gebe.

„Möglichst viele Engener sollten sich auch beteiligen, wenn das Standortmarketing zu einem späteren Zeitpunkt in einen Verein übergeht, um selbstständig tätig sein zu können“, so Doderer. „Das Standortmarketing muss ein nachhaltiger Prozess werden.“ Er ermunterte die Bürger auch auf Kritik oder Schwachstellen hinzuweisen, wie eine ältere Dame in der Bürgerversammlung, die über schwieriges Gehen in der Altstadt klagte, weil beispielsweise im

Winter nicht gestreut werde.



Google-Anzeige

Hotel Meersburg

17 Meersburg (Bodensee) Hotels. 73 Bewertungen & Preisvergleich!

MeersburgBodensee.TripAdvisor.de

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/engen/Leuchtendes-Beispiel-fuer-Marke-Engen;art372438,4391294>

Fenster schließen