

SÜDKURIER Medienhaus -

URL:

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/engen/35-Koepfe-fuer-die-Marke-Engen;art372438,3816129,0>

### **35 Köpfe für die Marke Engen**

17.06.2009 00:00

Arbeitsgruppe für Standortmarketing Engen gebildet

### **35 Köpfe für die Marke Engen**

Gegründet hat sich der Arbeitskreis Standortmarketing, das „Marke-Team-Engen“. 35 Engener aus verschiedensten Bereichen wurden aus etwa 60 Interessenten ausgewählt.



35 Engener aus den verschiedensten Bereichen wollen in einer Arbeitsgruppe unter Federführung von Alexander Doderer (l.) die Stadt als Marke voranbringen.

Foto:

Engen (bit) Unter Federführung von Professor Alexander Doderer von der betreuenden Agentur Gruppe Drei, die im Singener Hegau-Tower angesiedelt ist, wurde der Arbeitskreis mit Vertretern aus allen Bereichen der Engener Gesellschaft gegründet: Vereine, Jugend, Bildung/Erziehung, Gesundheit, Ökologie, Wirtschaft, Einzelhandel, Dienstleistung, Tourismus, Kirchen- und Gemeinderatsvertreter.

„Die Arbeitsgruppe ist sehr repräsentativ und durch alle Bevölkerungsschichten besetzt“, so Doderer. Wichtig war für ihn auch, dass alle Gemeinderatsfraktionen mit ein oder zwei Vertretern mitmachen. Dieser Prozess müsse von der Kommunalpolitik mitgetragen werden, weil Beschlüsse für schnelle Umsetzungen nötig seien und das Gremium „nicht vom Stuhl falle“, wenn die Arbeitsgruppe Vorschläge einbringe.

„Die etwa 60 interessierten Bürger machen einen unglaublich engagierten Eindruck“, so Doderer. Es mache aber keinen Sinn, eine so große Arbeitsgruppe zu bilden, weil die dann nicht mehr überschaubar sei. Bei den einzelnen Themen sollen aber auch diese Interessierten und weitere Personen teilnehmen können, da es dabei oftmals auch um die Lösung von Detailfragen gehe.

Schon bald sollen auch Schwächen und Stärken in einzelnen Bereichen ausgelotet werden. „Dabei wollen wir das Rad nicht neu erfinden“, betont Doderer. Es laufe vieles in Engen gut, es sollen aber gezielt Verbesserungen angestrebt werden.

Bürgermeister Johannes Moser und Doderer gaben einen Überblick über das „sehr ehrgeizige“ Programm bis zur Sommerpause. Die Teilnehmer wurden überdies für eine unmittelbar bevorstehende Testimonialkampagne - Vorstellung der einzelnen Arbeitskreis-Mitglieder mit Bild - porträtiert. „Innenmarketing wird am Anfang unser wichtigstes Thema sein“, betonte Doderer. „Die Mitglieder vom Marke-Team sind Botschafter für ein Engen des 21. Jahrhunderts, darauf dürfen sie zurecht stolz sein“, sagt Sabrina Lohr, die im Rathaus das Thema Standortmarketing betreut.

Der Arbeitskreis will bis zur Sommerpause die Stärken und Schwächen von Engen, das überarbeitete Leitbild und das zentrale Markenversprechen der Stadt erarbeiten. Hinzu kommen Marketingpläne und der Veranstaltungskalender. Markenstärkende Maßnahmen seien ebenfalls bereits im Gespräch.

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2008 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.  
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus