

SÜDKURIER Medienhaus -

URL:

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/engen/Eine-unverwechselbare-Marke;art372438,4135219,0>

Eine unverwechselbare Marke

23.01.2010 00:00

Nachhaltiges Standort-Marketing: Engen will Profil als Stern des Hegaus schärfen

Eine unverwechselbare Marke



Das Marke-Team arbeitet nicht nur sehr engagiert, sondern auch sehr kreativ und systematisch am Image der Stadt Engen.

Foto: Stadt Engen

Engen (jw) Die Arbeitsgruppe Marke-Team des Standortmarketings Engen leistet gute Arbeit: Nach jetzt sechs Workshops sind die wichtigsten Grundlagen für ein nachhaltiges Standortmarketing erarbeitet. An erster Stelle steht die Markenpositionierung, die der Stadt ein unverwechselbares Profil gibt.

Im vergangenen Jahr hat der Gemeinderat Engen die Agentur „Gruppe Drei“ aus Singen beauftragt, das Image der Stadt neu zu gestalten. Es wurde ein „Marke-Team“ als Arbeitsgruppe mit interessierten Bürgern aus allen Bereichen des öffentlichen Lebens und der Wirtschaft gegründet. Sie sollen die Leitlinien für das Image und die Zukunft der Gemeinde erarbeiten. „Vollen Einsatz bringen die Mitglieder und sprühen geradezu vor Ideen und Vorschlägen“, schwärmt Professor Alexander Doderer, Leiter der beauftragten Agentur und Koordinator des Standortmarketings.

Den zukünftigen Markenkern der Stadt bilden fünf Leitthemen: Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie, Tourismus, Stadtgesellschaft und Bildung, Ambiente und Orientierung, sowie Wirtschaft und Umwelt. Wichtige Zukunftsthemen wie Kultur und Geschichte, Natur, Generationen und Versorgung finden sich jeweils innerhalb der fünf Leitthemen wieder.

„Die Stadt Engen sieht sich daher einerseits der Tradition und Geschichte verpflichtet, andererseits auch der Zukunft mit den Schwerpunkten Familie und Wirtschaft“, bekräftigt Doderer. Das Marke-Team habe nicht zufällig fünf Schwerpunkte für die zukünftige Ausrichtung der Stadt gewählt: Grundlage der Überlegungen bildet der fünfzackige Stern des Stadtwappens. Die Stadt Engen als „Stern-Stadt“ des Hegaus wird in Zukunft rund um ihr Wappenbild Strategien, Veranstaltungen, Produkte, Wege und

Sehenswürdigkeiten nach einem konsequenten „Stern-Konzept“ erarbeiten.

„Das Marke-Team hat im Zuge der Stern-Thematik eine Fülle ausgezeichneter Ideen entwickelt. Damit kann man in Zukunft wirklich unverwechselbares Marketing betreiben“, äußert sich Bürgermeister Johannes Moser, recht zufrieden über die bisherige Arbeit und vorgestellten Projekte.

Copyright © 2009 SÜDKURIER Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung durch unberechtigte Dritte nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus.